

REGULAMIN
przyjmowania ogłoszeń, reklam, tekstów sponsorowanych oraz insertów do tygodnika
„Echo Katolickie”

ZASADY OGÓLNE

1. Zamawianie i zamieszczanie ogłoszeń drobnych, reklam oraz tekstów sponsorowanych w „Echu Katolickim” następuje na podstawie niniejszego Regulaminu. Pod pojęciem „Echo Katolickie” rozumie się tygodnik wydawany przez Siedlecką Oficynę Wydawniczą „Podlasie” Sp. z o.o.

2. Siedlecka Oficyna Wydawnicza „Podlasie” Sp. z o.o. z siedzibą w Siedlcach, ul. Bp. I. Świrskiego 43A, KRS nr 0000146721, NIP 821-000-82-07; będąca Wydawcą “Echa Katolickiego”, nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych ogłoszeń i reklam.

3. Ogłoszeniodawca to osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamawiająca publikację w „Echu Katolickim” ogłoszenia drobnego, reklamy, tekstu sponsorowanego, nekrologu bądź insertowanie.

4. Ogłoszeniodawca zobowiązany jest do naprawienia wszelkich szkód powstałych po stronie Wydawcy w związku z treścią lub formą zamieszczonego ogłoszenia drobnego, wymiarowego lub reklamy, w tym do poniesienia niezbędnych kosztów postępowań spornych, wpisów sądowych, kosztów zastępstwa procesowego i innych uzasadnionych wydatków Wydawcy poniesionych w związku z roszczeniami osób trzecich. Dotyczy to także sytuacji, gdy stroną postępowania będzie redaktor naczelny „EK” lub innych redaktor bądź pracownik Wydawcy.

5. Dane osobowe ogłoszeniodawców są przetwarzane zgodnie z RODO (rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych) przez Siedlecką Oficynę Wydawniczą „Podlasie” Sp. z o.o. (zwany dalej operatorem) z siedzibą w Siedlcach przy ul. Bp. I. Świrskiego 43A, wpisaną do Rejestru KRS przez SR dla m.st. Warszawy, XXI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000146721. SOW „Podlasie” informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ww. rozporządzeniem. Podanie danych jest dobrowolne; podstawą przetwarzania danych jest realizacja zamówienia publikacji ogłoszenia. Dane osobowe będą przetwarzane podczas realizacji zamówienia oraz przez okres przedawnienia roszczeń przysługujących administratorowi danych i w stosunku do niego. Użytkownik ma prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych prosimy o kontakt z administratorem danych. Dane osobowe ogłoszeniodawców będą przetwarzane przez Wydawcę wyłącznie w celach realizacji usług. Nadto mogą być one przetwarzane, za zgodą użytkowników serwisu, w prawnie usprawiedliwionych celach Wydawcy, w tym w marketingu bezpośrednim własnych produktów i usług.

Przetwarzane przez Wydawcę dane osobowe użytkowników mogą zostać udostępnione uprawnionym organom państwa na ich żądanie, na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań lub osobom trzecim na podstawie orzeczeń organów państwa.

Zlecniodawca zobowiązany jest do podania swoich poprawnych, pełnych danych osobowych i adresowych. Wydawnictwo korzysta z tych danych jedynie w celu wydania zlecniodawcy ewentualnej faktury.

ZAMÓWIENIA NA OGŁOSZENIA, REKLAMY ORAZ TEKSTY SPONSOROWANE

1. Stosowane w niniejszym Regulaminie określenia należy rozumieć w następujący sposób:
Ogłoszenie drobne - ogłoszenie płatne, zamieszczane w dziale „Ogłoszenia”;
Reklama - ogłoszenie płatne o powierzchni odpowiadającej modułowi lub jego wielokrotności;
Tekst reklamowy - materiał reklamowy w formie artykułu płatnego za moduł, odpowiadający jednemu z ustalonych przez Biuro Reklam i Ogłoszeń „Echa Katolickiego” typów modułów;
Insert - materiał promocyjny, reklamowy, informacyjny dołączany odpłatnie do całości lub części nakładu „Echa Katolickiego”.
2. Wydawca zastrzega sobie prawo niedrukowania ogłoszeń i reklam oraz odmowy wkładkowania insertów sprzecznych z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z zasadami programowymi Wydawcy.
3. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia do publikacji lub odmowy dalszej publikacji ogłoszenia drobnego, reklamy lub tekstu reklamowego oraz wkładkowania insertów bez podania przyczyny.
4. Publikacja ogłoszenia drobnego, reklamy lub tekstu reklamowego jest dokonywana na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:
 - data zamówienia,
 - wielkość i format zamawianego ogłoszenia wymiarowego lub reklamy,
 - proponowane daty emisji,
 - miejsce publikacji,
 - uzgodniona cenę,
 - forma i termin płatności,
 - numer NIP wraz z upoważnieniem do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy, jeśli Ogłoszeniodawca jest płatnikiem podatku VAT,
 - aktualne: wypis z działalności gospodarczej lub wypis z KRS w przypadku Ogłoszeniodawcy będącego przedsiębiorcą,
 - imię i nazwisko oraz numer telefonu Zamawiającego, uprawnionego do zaciągania zobowiązań w imieniu firmy; nazwę i adres (pieczęć) zamawiającego - w przypadku osób prawnych,
 - pieczęć firmową oraz pieczętkę imienną i podpis dyrektora (prezesa zarządu) lub innej osoby (osób) upoważnionej do występowania w imieniu Ogłoszeniodawcy zgodnie z wpisem do EDG lub KRS;
5. Integralną częścią zamówienia jest tekst ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego, inne materiały graficzne bądź materiały gotowe do druku oraz akceptacja upoważnionych osób.
6. Zamówienie, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu, Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy najpóźniej na 5 dni roboczych przed datą ukazania się ogłoszenia.
7. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
8. Rezygnacja z zamówienia wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
9. Rezygnacja z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli zostanie dostarczona Wydawcy nie później niż na 5 dni roboczych przed emisją.

FORMATY REKLAM I OGŁOSZEŃ

1. Reklamy modułowe oraz teksty sponsorowane muszą zajmować powierzchnię odpowiadającą jednemu z typów modułów przedstawionych w aktualnie obowiązującym Cenniku.
2. Ogłoszenia drobne przyjmowane są według zasad podanych w Załącznikach nr 1-2.

ZASADY PUBLIKACJI OGŁOSZEŃ DROBNYCH W „ECHU KATOLICKIM”

1. Publikacja ogłoszenia drobnego jest dokonywana na podstawie:
 - pisemnego zamówienia złożonego w redakcji „Echa Katolickiego”;
 - zlecenie publikacji tzw. ogłoszenia drobnego poprzez kontakt telefoniczny;
 - zlecenia publikacji ogłoszenia poprzez wysłanie treści ogłoszenia SMS-em.
2. Zlecenie publikacji ogłoszenia jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego regulaminu.
3. Ogłoszenia powinny być pisane w j. polskim, z zachowaniem norm ortograficznych, składniowych i słowotwórczych. Ogłoszenia w języku obcym będą publikowane wyłącznie pod warunkiem dostarczenia tłumaczenia w języku polskim. Wydawca zastrzega sobie prawo dokonywania korekt językowych przesłanych ogłoszeń oraz zmiany szyku wyrazów, bez zmiany istoty treści ogłoszenia.
4. Każde ogłoszenie powinno najpierw zawierać właściwą treść, a następnie adres Klienta i/lub numer.
5. Ogłoszenia drobne publikowane są w stałych rubrykach tematycznych. Są to: *kupię, sprzedam, motoryzacja, naprawy, nauka, nieruchomości, praca-szukam, praca-zatrudnię, różne, usługi*. Wydawca zastrzega sobie prawo ostatecznego wyboru rubryki, w której ma zostać opublikowane ogłoszenie. Wydawca ma prawo odmowy przyjęcia ogłoszenia nasuwającego przypuszczenie, że ogłoszenie ma charakter towarzyski. Do rubryki „różne” przyjmowane są ogłoszenia, których treść nie pozwala na sklasyfikowanie ich do innych rubryk. Wydawca nie gwarantuje kolejności publikacji ogłoszeń; decyduje o niej kolejność zgłoszeń.
6. Pierwsze słowo każdego ogłoszenia jest zapisane tłustym drukiem. Klient nie ponosi za to dodatkowych kosztów. Stosowane formy wyróżnień ogłoszenia drobnego:
 - ramka w kolorze;
 - druk wytłuszczony.
7. Stosowne zlecenie można złożyć, zamawiając ogłoszenie bezpośrednio w Biurze Reklam i Ogłoszeń w siedzibie Wydawcy lub poprzez stronę internetową www.echokatolickie.pl. Ceny wyróżnień określa Cennik Reklam i Ogłoszeń.
8. Do publikacji nie będą przyjmowane ogłoszenia z: wykrzyknikami, literami „a”, cyframi „0” itp., umieszczanymi na początku treści.
9. Użycie cudzysłowu na początku ogłoszenia jest uzasadnione tylko wtedy, gdy ogłoszenie zaczyna się od nazwy własnej. W innych przypadkach stosowanie cudzysłowu lub innych znaków sortujących na początku ogłoszenia jest nieuzasadnione i zamówienia takie nie będą realizowane.
10. Ogłoszenia dotyczące pracy zagranicą przyjmowane są wyłącznie bezpośrednio od pracodawców lub koncesjonowanych pośredników, po okazaniu przez nich właściwego zezwolenia.
11. Szczegółowe zasady przyjmowania ogłoszeń drobnych zlecanych na piśmie określa Załącznik nr 1.
12. Szczegółowe zasady przyjmowania i publikacji ogłoszeń drobnych za pośrednictwem SMS określa Regulamin nadawania ogłoszeń SMS w tygodniku „Echo Katolickie”.

REZERWACJE

1. Ogłoszeniodawca może dokonać wyboru miejsca publikacji reklamy lub tekstu reklamowego.
2. Warunkiem wyboru miejsca publikacji reklamy lub tekstu reklamowego w „Echu Katolickim” są odpowiednie możliwości techniczne po stronie Wydawcy oraz dostarczenie zamówienia wraz z pisemną rezerwacją miejsca publikacji na 7 dni przed planowaną emisją. Niedotrzymanie tego warunku zwalnia Wydawcę z obowiązku zamieszczenia ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego w tym miejscu.
3. Ogłoszeniobiorca zastrzega sobie prawo żądania dopłaty za wybór miejsca.

MIEJSCE DRUKU OGŁOSZEŃ I REKLAM

1. Ogłoszenia drobne publikowane są w dziale Ogłoszenia „Echa Katolickiego” oraz na stronie internetowej www.echokatolickie.pl.
2. O ile nie występują ograniczenia wynikające z kompozycji gazety lub sprzedaży miejsca w gazecie, Ogłoszeniodawca może wskazać miejsce zamieszczenia reklamy. Jeżeli miejsce publikacji nie zostanie wskazane, Biuro Reklam i Ogłoszeń Wydawcy ma prawo zamieścić reklamę w dowolnym, zgodnym z charakterem zlecenia, miejscu w gazecie.

TERMINY DRUKU OGŁOSZEŃ I REKLAM

1. Ogłoszenia drobne, opłacone gotówką w Biurze Reklam i Ogłoszeń „Echa Katolickiego” będą opublikowane w najbliższym wydaniu tygodnika, o ile zostaną dostarczone do godz. 16.00 w poniedziałek.
2. Termin przyjmowania ogłoszeń drobnych przesyłanych SMS-em i *Regulaminie nadawania ogłoszeń SMS w tygodniku „Echo Katolickie”*.
3. Reklamy modułowe gotowe do druku (spełniające wymagania dot. formatu), uzgodnione wcześniej, przyjmowane są do godz. 12.00 w poniedziałek.
4. Zlecenia opracowania reklamy na bazie złożonych materiałów przyjmowane są na tydzień przed drukiem gazety.
5. Wydawca zastrzega sobie prawo do przesunięcia terminu druku ogłoszenia bez porozumienia z reklamodawcą, jeżeli data druku ulega zmianie z przyczyn niezawinionych przez Wydawcę.
6. Rezygnacja z publikacji ogłoszenia lub reklamy musi być dokonana w formie pisemnej, nie później niż 4 dni przed datą kolejnej emisji. W przypadku rezygnacji z publikacji bez zachowania wymaganego terminu, Ogłoszeniodawca jest zobowiązany do zapłaty 100% należności za wycofane ogłoszenie.

PŁATNOŚCI I RABATY

1. Za zamówione ogłoszenie drobne, reklamę, tekst reklamowy oraz insertowanie Ogłoszeniodawca jest zobowiązany zapłacić Wydawcy wynagrodzenie. Wynagrodzenie za zamieszczenie ogłoszenia drobnego SMS-em jest płatne z góry, zgodnie z zasadami określonymi w paragrafach (szczegółowe informacje oraz cennik - *Regulamin nadawania ogłoszeń SMS w tygodniku „Echo Katolickie”*).
2. Ogłoszenie drobne od osoby prywatnej (z wyłączeniem usług), zamówione telefonicznie lub bezpośrednio w siedzibie redakcji, w trzech emisjach publikowane jest bezpłatnie, a każde kolejne płatne (koszt ogłoszeń podany jest w regulaminie stanowiącym Załącznik nr 1 do REGULAMINU).

2. Za zamówione ogłoszenie drobne, wymiarowe, tekst reklamowy oraz insertowanie Ogłoszeniodawca może dokonać płatności gotówką w Biurze Reklam i Ogłoszeń Wydawcy: Siedlce, ul. Bp. I. Świrskiego 43a lub przelewem na konto SOW „Podlasie” Sp. z o.o. ul. Bp. I. Świrskiego 43a (Bank PEKAO S.A. w Siedlcach 29 1240 2685 1111 0010 8574 3145):

a) przed emisją ogłoszenia drobnego, wymiarowego, tekstu reklamowego lub wkładki,
b) po emisji ogłoszenia drobnego, wymiarowego, reklamy lub insertu na podstawie faktury VAT.

3. W przypadku płatności po emisji Ogłoszeniodawca jest zobowiązany zrealizować ją zgodnie z terminem podanym na fakturze.

4. Należność za publikację ogłoszeń i reklam oraz insertowanie jest ustalane na podstawie cennika Wydawcy, obowiązującego w dniu przyjęcia zamówienia chyba że strony ustaliły inny sposób rozliczeń lub pełna opłata nastąpiła w czasie obowiązywania poprzedniego cennika.

5. Do wszystkich cen zawartych w cenniku ogłoszeń drobnych, reklam, tekstów sponsorowanych oraz insertowania należy doliczyć 23% podatku VAT.

6. Wydawca zastrzega sobie prawo wstrzymania druku zleconych reklam i ogłoszeń, jeżeli poprzednie nie zostały opłacone, oraz prawo naliczania karnych odsetek.

WARUNKI TECHNICZNE

1. Ogłoszeniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy treść reklamy lub tekstu reklamowego oraz komplet materiałów graficznych (logo, ilustracje, zdjęcia itp.) łącznie z zamówieniem najpóźniej w terminie 5 dni roboczych przed emisją reklamy.

2. Niedotrzymanie przez Ogłoszeniodawcę terminów, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, może powodować niezamieszczenie zamówionego ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego z jednoczesnym obciążeniem Ogłoszeniodawcy pełnymi kosztami zamówionego ogłoszenia wymiarowego lub tekstu reklamowego, o ile Ogłoszeniodawca nie zrezygnuje z zamówienia w terminie 3 dni roboczych przed emisją reklamy.

3. Materiały gotowe do druku i materiały graficzne, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powinny spełniać wymagania techniczne, określone w Cenniku, dostępnym na stronie internetowej www.echokatolickie.pl.

4. BRiO Wydawcy nie gwarantuje wysokiej jakości druku reklam dostarczonych jako „materiały gotowe”. BRiO może odmówić przyjęcia do publikacji lub nie wyemitować materiałów niespełniających warunków technicznych.

5. Prawa autorskie do opracowań reklam wykonanych na zamówienie Ogłoszeniodawcy przysługują Wydawcy i jakiegokolwiek wykorzystanie ich poza „Echem Katolickim” wymaga zgody Wydawcy.

ZASADY INSERTOWANIA

1. Insertowanie jest dokonywane na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:

- format, liczbę stron wkładki, nakład,
- tytuł, wydanie, do którego ma być dołączona wkładka,
- proponowaną datę lub daty emisji wkładki,
- formę i termin płatności,
- w przypadku Ogłoszeniodawcy będącego przedsiębiorcą aktualne: wypis z działalności gospodarczej lub wypis z KRS.

2. Zamówienie, o którym mowa w ust. 1, Ogłoszeniodawca jest zobowiązany dostarczyć Wydawcy w terminie 14 dni roboczych przed emisją insertu.

3. Wszelkie formalne braki i uchybienia w zamówieniu oraz niedotrzymanie terminów dostarczenia zamówienia, o których mowa w ust. 2, zwalniają Wydawcę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.
4. Ogłoszeniodawca jest zobowiązany dostarczyć wkładkę pod wskazany przez Wydawcę adres, najpóźniej 10 dni roboczych przed emisją insertu.
5. W przypadku insertów zawierających teksty lub fotografie autorstwa osób trzecich, Ogłoszeniodawca oświadcza, że przysługują mu wszystkie autorskie prawa majątkowe do tych materiałów i że zobowiązuje się do pokrycia w pełnej wysokości ewentualnej szkody, którą Wydawca mógłby ponieść w rezultacie ich publikacji.
6. Wydawca zastrzega sobie prawo akceptacji insertów przed realizacją zamówienia.
7. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za jakość techniczną emitowanych insertów oraz ewentualne uszkodzenia mechaniczne insertów powstałe podczas transportu i kolportowania gazety.
8. Rezygnacja z zamówienia wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności i nie powoduje konsekwencji finansowych po stronie Ogłoszeniodawcy, jeżeli zostanie dostarczona Wydawcy nie później, niż w terminie 3 dni roboczych przed emisją insertu.
9. Rezygnacja z zamówienia, otrzymana przez Wydawcę po terminie określonym w ust. 2 niniejszego paragrafu, powoduje obciążenie Ogłoszeniodawcy należnością w wysokości 100% wartości insertowania.

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia, Ogłoszeniodawca jest zobowiązany zgłaszać Wydawcy na piśmie w ciągu 7 dni od daty pierwszej zakwestionowanej publikacji ogłoszenia drobnego, reklamy, tekstu reklamowego bądź emisji insertu.
2. Niedotrzymanie terminu zgłoszenia reklamacji bądź niezachowanie jej formy przewidzianej w ust. 1 niniejszego paragrafu może powodować utratę przez Ogłoszeniodawcę prawa do reklamacji.
3. Reklamacje, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, powinny zawierać:
 - opis wad i usterek opublikowanego ogłoszenia drobnego, reklamy, tekstu reklamowego lub insertowania w stosunku do złożonego zamówienia bądź informację, że nie doszło do publikacji ogłoszenia drobnego, reklamy, tekstu reklamowego (insertowania) pomimo dostarczonego zamówienia;
 - datę i numer wydania „Echa Katolickiego”, w którym doszło lub miało dojść do publikacji reklamowanego ogłoszenia drobnego, reklamy, tekstu reklamowego lub insertowania;
 - potwierdzenie złożenia zlecenia publikacji ogłoszenia drobnego, reklamy, tekstu reklamowego, insertowania;
 - propozycję rekompensaty.
3. Przedmiotem reklamacji ogłoszeń drobnych nie mogą być:
 - kolejność ogłoszenia drobnego w rubryce;
 - rozmieszczenie rubryk z ogłoszeniami drobnymi.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy umieszczenia materiałów reklamowych, jeżeli ich treść jest niezgodna z prawem, zasadami współżycia społecznego lub linią programową gazety. Ogłoszenia dotyczące oferowania pracy za granicą przyjmowane są tylko od osób i firm będących pracodawcami na danym terenie. Wymagane jest okazanie zezwolenia na prowadzenie działalności gospodarczej i możliwość zatrudnienia. Nie przyjmuje się ogłoszeń

oferujących pracę za granicą od pośredników bez stosownych koncesji. Zakazane jest zamieszczanie ogłoszeń i reklam:

- o treści naruszającej dobre obyczaje, a w tym godność człowieka, obrażającej uczucia religijne, przekonania polityczne; dotyczących dyskryminacji rasowej, oszczerczych, godzących w dobre imię osoby lub firmy;
- b) zwodniczych, oszukańczych, nieprawdziwych, np. ogłoszeń nakłaniających do udziału w grach towarzyskich lub anonimowych ogłoszeń obiecujących znaczne profity;
- dotyczących sprzedaży broni, zamawianych przez osoby fizyczne i prawne nieposiadające zezwolenia na handel bronią;
- d) dotyczących handlu narządami ludzkimi
- dotyczących zabiegów usuwania ciąży;
- środków odurzających i psychotropowych (ustawa o zapobieganiu narkomanii DzU Nr 4 z 1985 r., poz. 15, rozporządzenie RM o środkach odurzających i psychotropowych oraz o nadzorze nad tymi środkami - DzU Nr 53 z 1985 r., poz. 275);
- napojów alkoholowych zgodnie z ustawą (ustawa z 26.10.1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi - DzU Nr 35, poz. 230 z późniejszymi zmianami);
- wyrobów tytoniowych, rekwizytów tytoniowych i produktów imitujących wyroby tytoniowe lub rekwizyty tytoniowe oraz symboli związanych z używaniem tytoniu;
- gier losowych i zakładów wzajemnych - gry cylindryczne i gry w karty: Black Jack, poker, baccarat, gry w automatach losowych, gra w bingo, gry pieniężne i fantowe, totalizatory (art. 8 ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych - DzU Nr 68, poz. 341);
- środków farmaceutycznych i materiałów medycznych kierowanych do dzieci;
- leków wydawanych wyłącznie z przepisu lekarza (art. 31 ustawy z 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji - DzU Nr 47, poz. 211). Na podstawie zarządzenia Ministra Zdrowia i Opieki Społecznej z 21 lutego 1994 r. w sprawie zasad i form prowadzenia reklamy i przekazywania informacji o środkach farmaceutycznych i materiałach medycznych (MP Nr 17, poz. 131); przedmiotem reklamy środków farmaceutycznych i materiałów medycznych mogą być wyłącznie środki i materiały dopuszczone do obrotu w Polsce (atest, świadectwo dopuszczenia do obrotu, świadectwo rejestracyjne);
- środków farmaceutycznych i materiałów medycznych, których treść jest przekazywana w sposób sugerujący lub sprawiający wrażenie, że:
 - * stosowanie materiału lub środka nie wymaga konsultacji lekarskiej,
 - * odbiorca reklamy na podstawie zawartej w niej treści (np. opisu choroby) może określić stan własnego zdrowia,
 - * stosowanie środka lub materiału gwarantuje wyleczenie lub polepszenie stanu zdrowia oraz że wyniki leczenia przy zastosowaniu danego środka lub materiału są równoważne lub lepsze niż przy zastosowaniu innego środka lub materiału,
 - * stosowaniu środka lub materiału nie towarzyszy działanie niepożądane;
- lekarze, lekarze dentyści, upoważnieni technicy dentyści i technicy wykonujący prace laboratoryjne na zlecenie lekarzy dentyistów, posiadający upoważnienie do wykonywania zawodu poza publicznymi zakładami opieki zdrowotnej, mogą ogłaszać się, podając imię i nazwisko, tytuł lub stopień naukowy, określenie zawodu, stopień i dziedzinę specjalizacji oraz godziny przyjęć §1 rozporządzenia Ministra Zdrowia i Opieki Społecznej z 14 listopada 1988 r., w sprawie ogłaszania się pracowników medycznych wykonujących zawód poza zakładami społecznymi służby zdrowia - DzU Nr 39, poz. 312, takie zlecenie wymaga imiennego potwierdzenia lekarza składającego zamówienie - pieczęć lekarska.

**Załącznik nr 1 do REGULAMINU przyjmowania ogłoszeń, reklam, tekstów
sponsorowanych
oraz insertów do tygodnika „Echo Katolickie”**

OGŁOSZENIA DROBNE ZLECANE NA PIŚMIE

1. Publikacja ogłoszenia drobnego dokonywana jest na podstawie pisemnego zamówienia zawierającego następujące informacje:
 - treść ogłoszenia drobnego, która jest integralną częścią zamówienia,
 - proponowane daty emisji,
 - miejsce publikacji ogłoszenia drobnego - rodzaj, nazwę rubryki (np. nieruchomości),
 - formę i termin płatności,
 - numer NIP wraz z upoważnieniem do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy, jeśli Ogłoszeniodawca jest płatnikiem podatku VAT,
 - w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej adres zamieszkania, nr telefonu oraz czytelny podpis Ogłoszeniodawcy.
2. Wysokość opłaty za zamieszczenie ogłoszenia drobnego wynosi 5 zł +VAT (6,15 zł brutto) i gwarantuje jednorazową publikację ogłoszenia w dziale Ogłoszenia „Echa Katolickiego” oraz na stronie internetowej www.echokatolickie.pl.
3. Ogłoszeniobiorcy przysługuje prawo zmiany cen zawartych w cenniku, o którym mowa powyżej, w każdym czasie, bez ograniczeń. Zmiana cen nie ma wpływu na wysokość opłaty za publikację ogłoszeń będących w trakcie realizacji.

**Załącznik nr 2 do REGULAMINU przyjmowania ogłoszeń, reklam, tekstów
sponsorowanych
oraz insertów do tygodnika „Echo Katolickie”**

**ZASADY WYSYŁANIA I PUBLIKOWANIA OGŁOSZEŃ DROBNYCH
PRZESYŁANYCH SMS-EM**

1. Obsługę ogłoszeń drobnych, nadawanych SMS-em prowadzi firma Mobiltek sp. z o.o. zgodnie z umową.
2. Publikacja ogłoszenia drobnego dokonywana jest na podstawie zlecenia publikacji ogłoszenia poprzez wysłanie treści ogłoszenia SMS-em pod nr 74068 z kodem gazety, określonym w umowie z wykonawcą usługi, wg następującego wzoru:
ECHO treść ogłoszenia
przykład
ECHO Sprzedam dom jednorodzinny. Tel. kom 123456789.
Następnie nadawca SMS-a otrzymuje informację zwrotną treści:
Dziękujemy za przesłanie treści ogłoszenia.
3. Ogłoszenia będą publikowane na łamach „Echa Katolickiego” po przyporządkowaniu do odpowiedniej rubryki, np. Nieruchomości. Ogłoszeniobiorca zastrzega sobie prawo odmowy publikacji ogłoszenia, gdy jego treść jest niezgodna z ogólnymi zasadami etyki, zawiera nieprawidłowe informacje lub jest nieczytelna.
4. Wysłanie SMS-a pod numer 74068 jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia o zapoznaniu się z niniejszym regulaminem i akceptacją jego oraz określonych w nim warunków i zasad zamieszczania ogłoszeń.
5. Z chwilą otrzymania przez ogłoszeniodawcę SMS-a zwrotnego następuje zawarcie umowy pomiędzy Ogłoszeniodawcą i Ogłoszeniobiorcą o zamieszczenie ogłoszenia na łamach „Echa Katolickiego”.

6. Treść ogłoszenia nie może przekraczać 160 znaków, łącznie ze znakami interpunkcyjnymi, graficznymi oraz odstępami pomiędzy znakami lub wyrazami i prefiksami.
7. Przesłanie SMS-a jest jednoznaczne z zamówieniem jednorazowej publikacji podanej treści ogłoszenia.
8. Cena SMS-ów z treścią ogłoszenia wynosi dla wszystkich Ogłoszeniodawców 4,92 (4,00 PLN + 23% VAT). Cena pobierana jest przez operatora sieci komórkowej, do której należy numer telefonu, z którego wysłano zlecenie publikacji ogłoszenia.
9. Ogłoszeniobiorca zastrzega sobie prawo odmowy publikacji ogłoszenia, którego treść jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego (art. 36 ust. 2 ustawy prawo prasowe).
10. W razie odmowy publikacji ogłoszenia z powodów określonych w ust. 9 Ogłoszeniodawcy nie przysługuje roszczenie o zwrot ceny SMS-a.
11. Wszystkie ogłoszenia opublikowane w „Echu Katolickim” będą zamieszczane jednocześnie na stronach internetowych Wydawcy.
12. Wszelkie nieprawdziwe informacje, zawarte w ogłoszeniu drobnym, w szczególności naruszające prawa osób trzecich, mogą skutkować odpowiedzialnością prawną Ogłoszeniodawcy wobec tych osób. Ogłoszeniodawca ponosi pełną odpowiedzialność za zamieszczane treści.
13. Reklamacje można przesyłać na adres: ksiegowosc@echokatolickie.pl

**Załącznik nr 3 do REGULAMINU przyjmowania ogłoszeń, reklam, tekstów
sponsorowanych
oraz insertów do tygodnika „Echo Katolickie”**

**WARUNKI EMISJI REKLAMY NA STRONIE INTERNETOWEJ „ECHA
KATOLICKIEGO”**

1. Emisja reklamy na stronie internetowej „Echa Katolickiego” odbywa się na podstawie pisemnego zamówienia, zawierającego następujące informacje:
 - data emisji reklamy,
 - miejsce emisji, wielkość i rodzaj zamawianej reklamy,
 - formę i termin płatności,
 - w przypadku Ogłoszeniodawcy będącego przedsiębiorcą, aktualne: wypis z działalności gospodarczej lub wypis z KRS.
 - integralną częścią zamówienia jest gotowa reklama.
2. Ogłoszeniodawca ma możliwość wyboru jednego spośród 3 miejsc reklamowych:
 - pod winiętą (szerokość 750 pkt., wysokość min. 100 pkt. max.200 pkt.),
 - na dole strony (szerokość 610 pkt. wysokość min. 75 pkt. max. 150 pkt.),
 - na pasku z prawej strony (szerokość 320 punktów, wysokość min. 50 pkt., max. 100 pkt.).
3. Ogłoszeniodawca może dokonać rezerwacji terminów, miejsc reklamowych, liczby planowanych odsłon reklam. Warunkiem uwzględnienia rezerwacji jest:
 - istnienie odpowiednich możliwości technicznych po stronie Wydawcy,
 - zobowiązanie się Ogłoszeniodawcy do dostarczenia zamówienia, nie później niż 5 dni roboczych przed terminem publikacji ogłoszenia na stronie www. Niedostarczenie zamówienia w tym terminie zwalnia Wydawcę z obowiązku rezerwacji.
4. Ceny reklamy na stronie www.echokatolickie.pl odnoszą się do emisji reklamy przez miesiąc. Wynoszą odpowiednio:
 - pod winiętą - 300 zł + VAT
 - na dole strony - 200 zł + VAT
 - na pasku z prawej strony - 200 zł + VAT